tasómetro

RELEVAMIENTO MENSUAL DE FINANCIAMIENTO · SEPTIEMBRE 2026

El pulso financiero de las empresas agropecuarias

¿Qué necesitó?, ¿Qué postergó? y ¿Cómo ve el acceso al crédito un panel de más de 60 empresas agropecuarias que trabajan 189 mil hectáreas? Vos también te podes sumar con tu respuesta.

Una iniciativa de
Satower

SATOWER S.A. · Informe 001

QUIÉN CONTESTÓ

El panel de septiembre

Empresas agropecuarias que respondieron en septiembre. Una respuesta por empresa.

63 respuestas
empresas completaron el pulso del mes

189 mil ha
superficie total que representa el panel

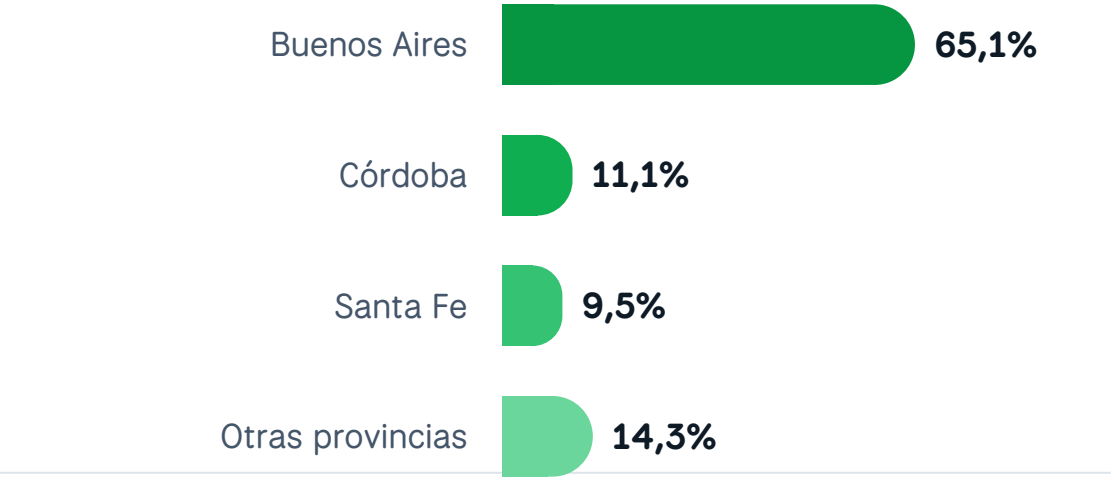
3.047 ha
superficie promedio por empresa

73 %
responde el dueño, un socio o un director

Actividad principal



Provincia

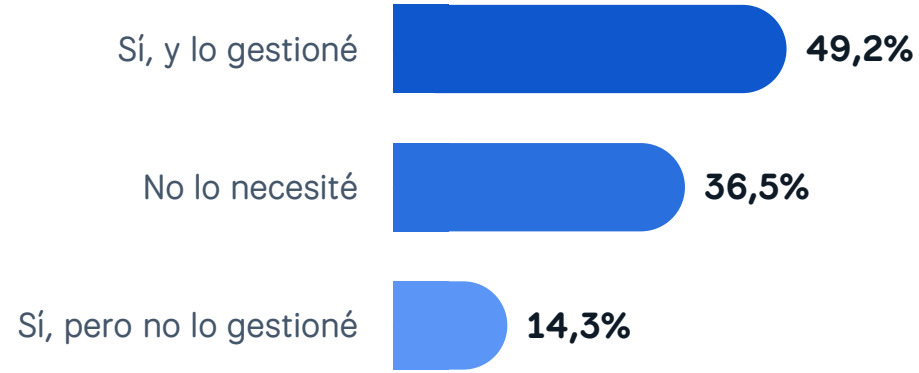


PREGUNTAS 1 Y 2

Seis de cada diez necesitaron financiamiento

Y cuatro de cada diez postergaron al menos una decisión por su costo o porque no consiguieron el crédito.

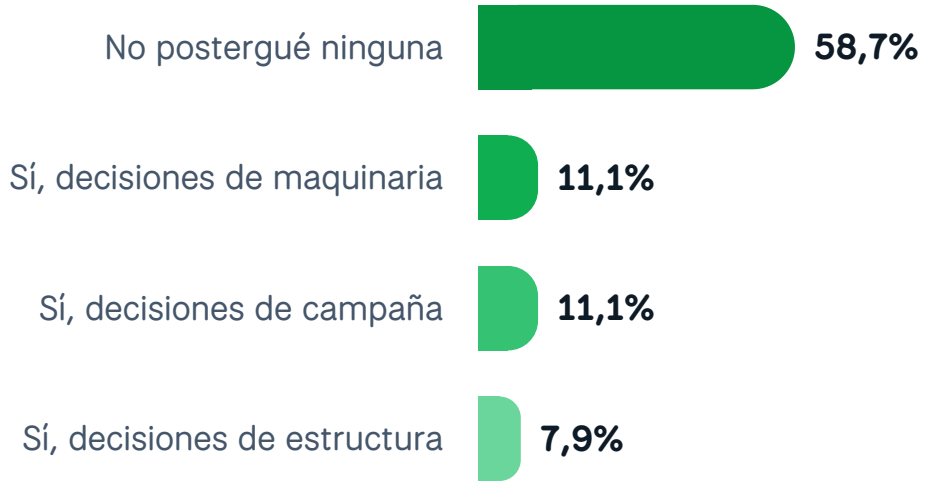
¿Necesitaste financiamiento este último mes?



63,5% lo necesitó

La mitad del panel además lo gestionó. El 14,3% lo necesitó y no llegó a gestionarlo: ese grupo es el que mide la fricción real de acceso, no la demanda.

¿Postergaste alguna decisión por su costo o por falta de financiamiento?



41,3% postergó al menos una decisión

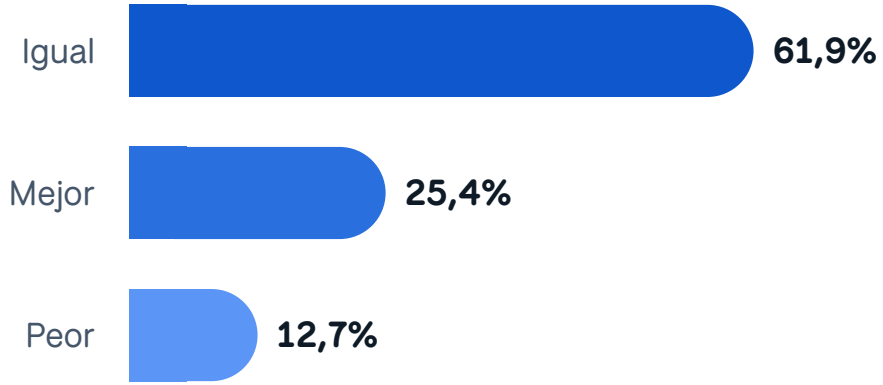
Maquinaria y campaña encabezan, con 11,1% cada una. Hacienda suma otro 6,3%.

PREGUNTAS 3 Y 5

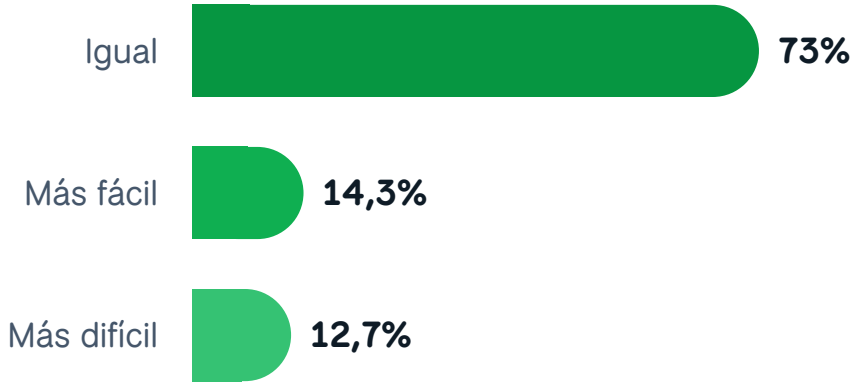
El mes se sintió estable

Ni la situación financiera ni el acceso al crédito se movieron para la mayoría del panel.

Situación financiera respecto del mes pasado



Conseguir financiamiento, comparado con el mes pasado



ÍNDICE DE ACCESO AL CRÉDITO

+1,6 pts

El porcentaje que dice «más fácil» menos el que dice «más difícil» (14,3 − 12,7). Un valor cercano a cero indica un mes sin cambio de condiciones. Es la serie que este relevamiento sigue mes a mes: una foto aislada no dice nada, la comparación sí.

PREGUNTA 4

La empresa promedio financia el 38% de la campaña

Cuánto de la campaña en marcha está cubierto con financiamiento de terceros, bancario o comercial.

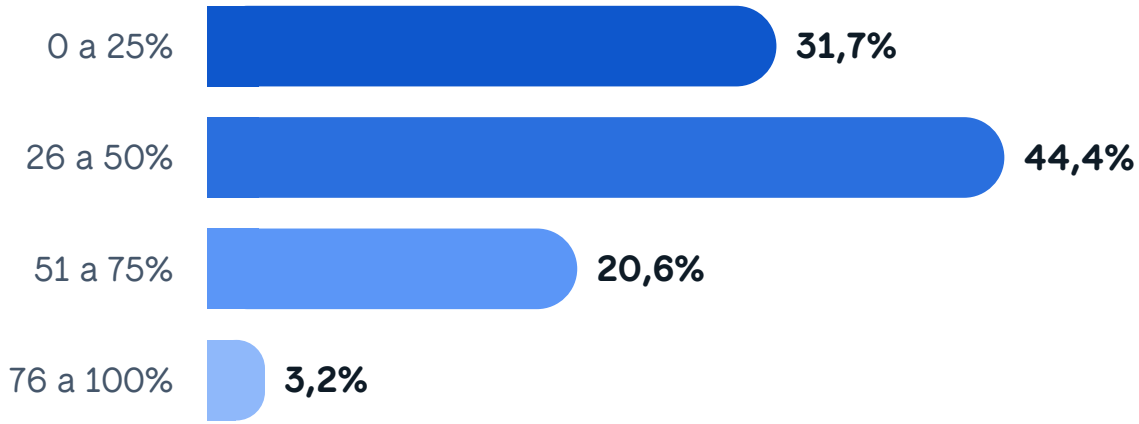
38,1%
promedio del panel

25% a 50%
rango de la mitad central de las empresas

31,7%
financia una cuarta parte de la campaña o menos

3,2%
financia más del 75% de la campaña

Distribución del panel por tramo de campaña financiada



Qué mirar el mes que viene

Si el promedio sube sin que suba la proporción que dice «más fácil», el panel se está endeudando más caro, no mejor.

LECTURA POR RUBRO

No todos los rubros viven el mismo mes

El mismo panel, abierto por la actividad principal que declara cada empresa.

	Empresas	Necesitó financiamiento	Postergó decisiones	Campaña financiada	Tomó una operación
Agricultura extensiva	24 de 63	70,8%	29,2%	38,5%	33,3%
Invernada o feedlot	15 de 63	60%	40%	38,7%	53,3%
Tambo	10 de 63	60%	70%	41%	50%
Cría	8 de 63	100%	50%	38,8%	87,5%

Lo que separa a los rubros es el ciclo, no el ánimo

El tambo, con ingreso mensual, es el que más postergó (70%): posterga porque puede esperar. La cría, con la rotación más lenta, necesitó financiamiento en el 100% de los casos y fue la que más operaciones cerró.

PREGUNTA 6

La intención de inversión se sostiene

Casi cuatro de cada diez piensan invertir más que en el semestre anterior; uno de cada cuatro, menos.



SALDO DE INTENCIÓN

+11,1 pts

«Más» menos «menos». Con el 38,1% que sostiene el nivel, el panel entra al último trimestre sin achicarse.

La inversión no depende del crédito, depende del margen

El 63,5% necesitó financiamiento y el saldo de intención de inversión es positivo al mismo tiempo. El panel no está frenado por falta de crédito: está midiendo a qué precio conviene tomarlo.

CÓMO SE HIZO

Ficha técnica y reglas del relevamiento

CÓMO LEER ESTAS CIFRAS

- La muestra no es probabilística: describe al panel, no al universo.
- Las aperturas por rubro tienen entre 8 y 24 casos: orientan, no concluyen.
- Se informa la distribución completa, no sólo el valor central.
- El valor del relevamiento está en la serie, no en una edición suelta.

Las tres reglas del Tasómetro

Confidencialidad

Ningún dato individual se publica ni se comparte. Todo se informa agregado y la empresa se identifica sólo para procesar su respuesta.

Neutralidad técnica

Se informa lo que el panel efectivamente hizo. No se atribuyen causas ni se evalúan gestiones de gobierno.

Independencia

Las preguntas y el método los define SATOWER con criterio técnico. Nadie externo al equipo de análisis interviene en qué se pregunta, ni accede a la base, ni condiciona cómo se informa.

tasómetro

SUMATE AL PANEL

Tu empresa también puede estar en el dato

Cuantas más empresas contestan, más preciso es el informe para todos. Son tres minutos por mes y tus respuestas se publican sólo en forma agregada, nunca individual.

3 minutos por mes | **Respuestas confidenciales** | **Informe sin costo**

Seguí el canal de WhatsApp

tasómetro

Cada mes, la encuesta y el informe.

Unirme al canal

o escaneá el código y tocá «Seguir».

¿Consultas? WhatsApp

Una iniciativa de Satower