



RELEVAMIENTO MENSUAL DE FINANCIAMIENTO · OCTUBRE 2026

El pulso financiero de las empresas agropecuarias

¿Qué necesitó?, ¿Qué postergó? y ¿Cómo ve el acceso al crédito un panel de más de 70 empresas agropecuarias que trabajan 165 mil hectáreas? Vos también te podés sumar con tu respuesta.

Una iniciativa de



SATOWER S.A. · Informe 002

Octubre fue más exigente que septiembre

—
-12,7 pts

SEPTIEMBRE

+1,6 pts

El acceso al crédito se endureció - índice

Los que dicen que conseguir financiamiento está «más difícil» pasaron de 12,7% a 25,4%: ya duplican a los que lo ven «más fácil».

—
52,1%

SEPTIEMBRE

41,3%

La mitad postergó al menos una decisión

Son 10,8 puntos más que en septiembre. Encabezan estructura y otras decisiones; maquinaria es la tercera.

—
21,1%

SEPTIEMBRE

12,7%

Más empresas están peor que el mes pasado

Por otro lado, las que mejoraron cayeron de 25,4% a 9,9%. La mayoría, 69%, sigue igual.

—
+8,5 pts

SEPTIEMBRE

+11,1 pts

La inversión se modera, no se frena

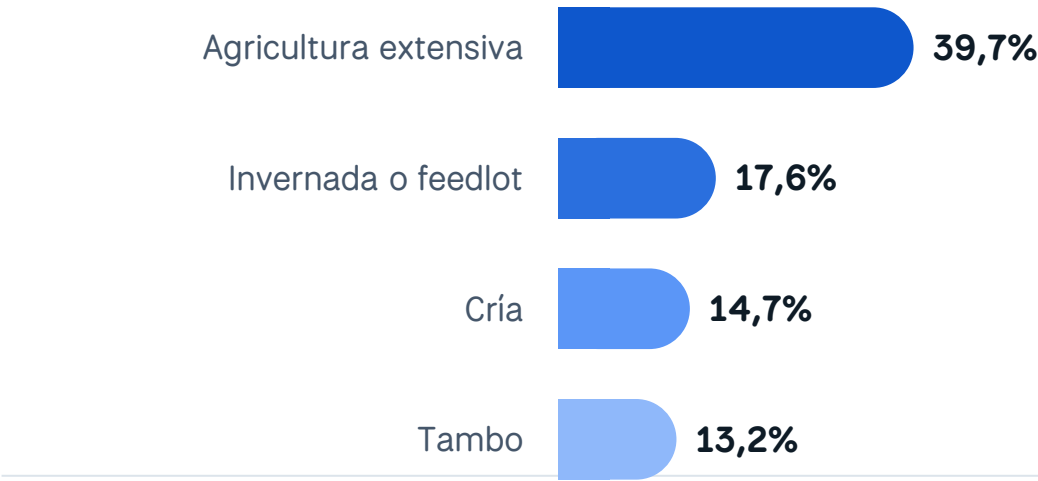
El saldo sigue positivo. Crece el grupo que mantendrá el nivel (49,3%) y baja el que piensa invertir más.

El panel de octubre

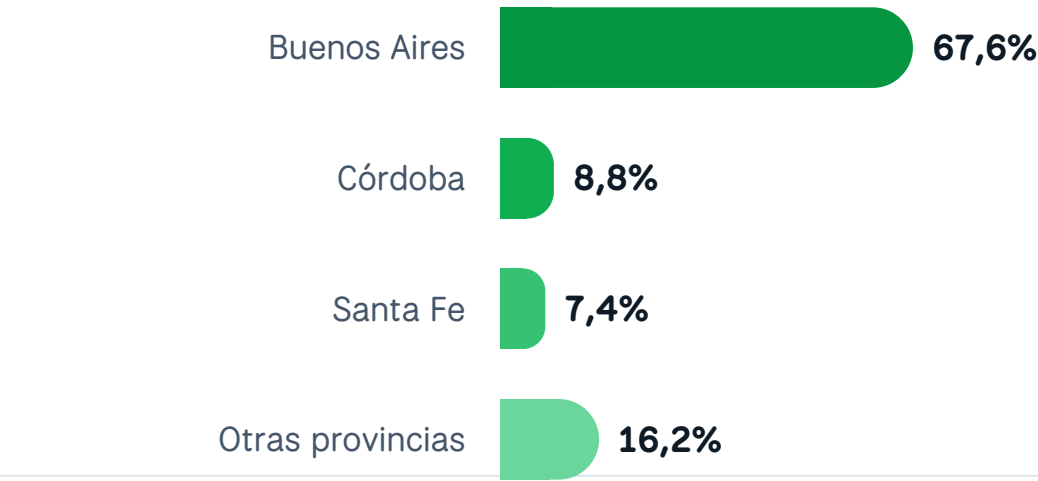
Empresas agropecuarias que respondieron en octubre. Una respuesta por empresa.



Actividad principal



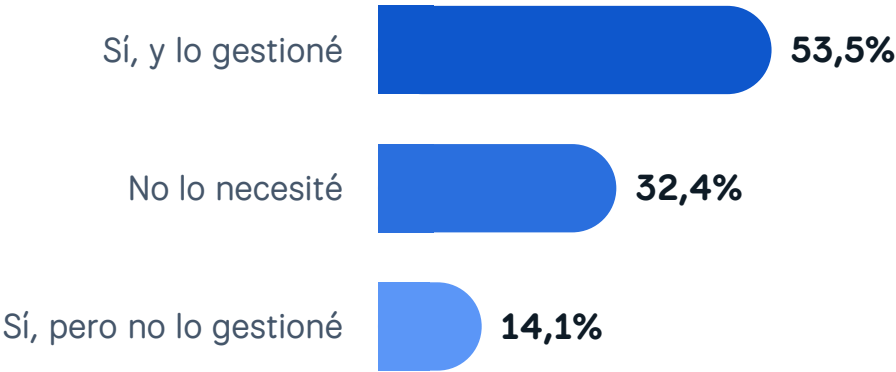
Provincia



Dos de cada tres necesitaron financiamiento

Y la mitad postergó al menos una decisión: 10,8 puntos más que en septiembre.

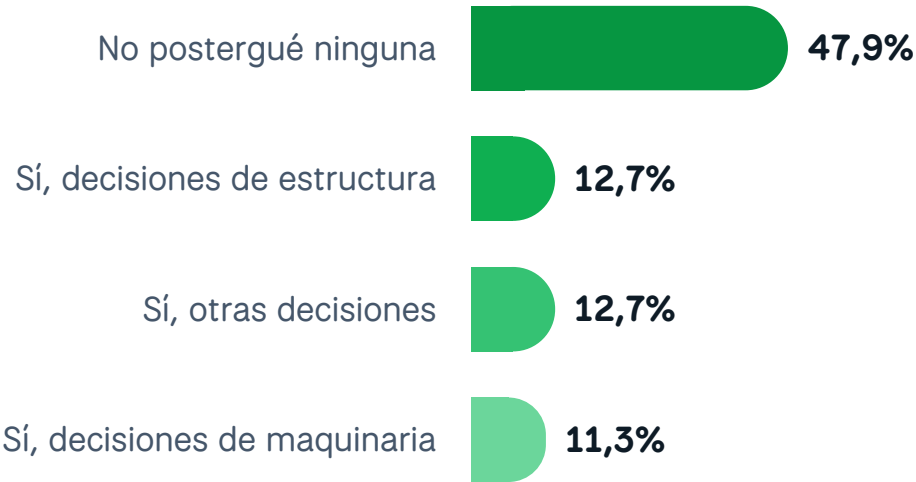
¿Necesitaste financiamiento este último mes?



67,6% lo necesitó

El 53,5% además lo gestionó (en septiembre, 49,2%). El grupo que lo necesitó y no llegó a gestionarlo quedó igual, en 14,1%: creció la demanda, no la fricción de acceso.

¿Postergaste alguna decisión por su costo o por falta de financiamiento?



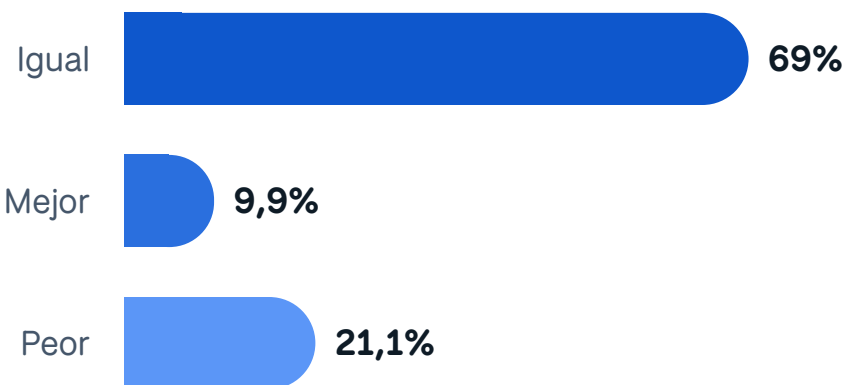
52,1% postergó al menos una decisión

Estructura y otras decisiones encabezan, con 12,7% cada una. Maquinaria suma 11,3%. Hacienda y Campaña 7% cada una y Tierra un 1,4%

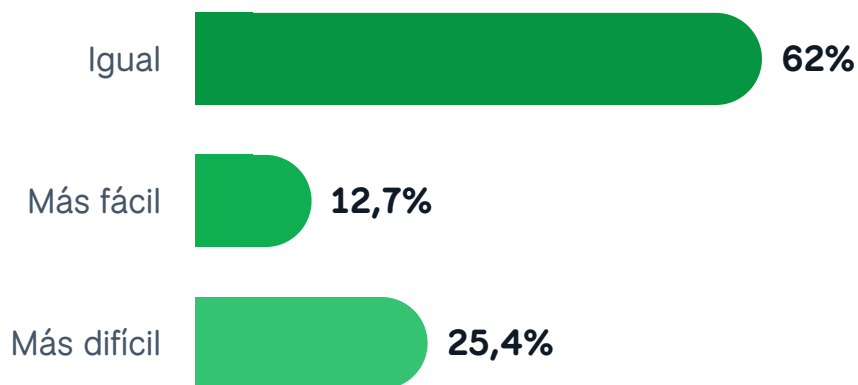
Octubre se sintió más exigente

La mayoría sigue sin cambios, pero en las dos preguntas creció el grupo que ve el mes peor que el anterior.

Situación financiera respecto del mes pasado



Conseguir financiamiento, comparado con el mes pasado



ÍNDICE DE ACCESO AL CRÉDITO

-12,7 pts

-14,3 pts vs septiembre

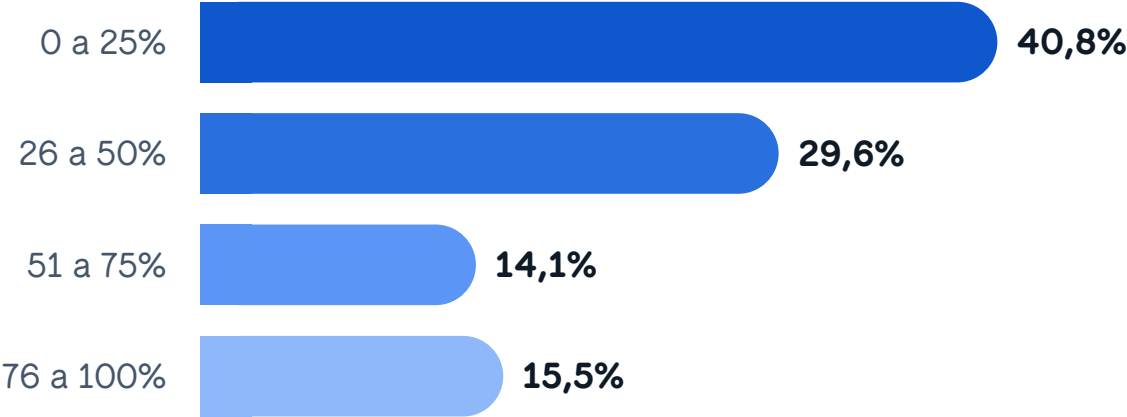
El porcentaje que dice «más fácil» menos el que dice «más difícil» (12,7 – 25,4 en octubre). Pasó de +1,6 a -12,7 en un mes: quienes encuentran el crédito más difícil ya duplican a quienes lo encuentran más fácil. Es la serie que este relevamiento sigue mes a mes.

El promedio no se movió: el panel se polarizó

Cuánto de la campaña está financiado por terceros. El promedio no cambió, pero crecieron los dos extremos.



Distribución del panel por tramo de campaña financiada



Dos campañas distintas

Cuatro de cada diez financian un cuarto o menos; uno de cada seis, más del 75%. Si ese grupo sigue creciendo con el acceso más difícil, la presión va a estar en renovar, no en la tasa.

La agricultura extensiva fue la que más postergó

El mismo panel, abierto por la actividad principal que declara cada empresa.

	Empresas	Necesitó financiamiento	Postergó decisiones	Campaña financiada	Tomó una operación
Agricultura extensiva	27 de 71	70,4%	63%	38,6%	74,1%
Invernada o feedlot	12 de 71	75%	25%	42,9%	83,3%
Cría	10 de 71	60%	60%	29,5%	70%
Tambo	9 de 71	55,6%	55,6%	47,2%	44,4%

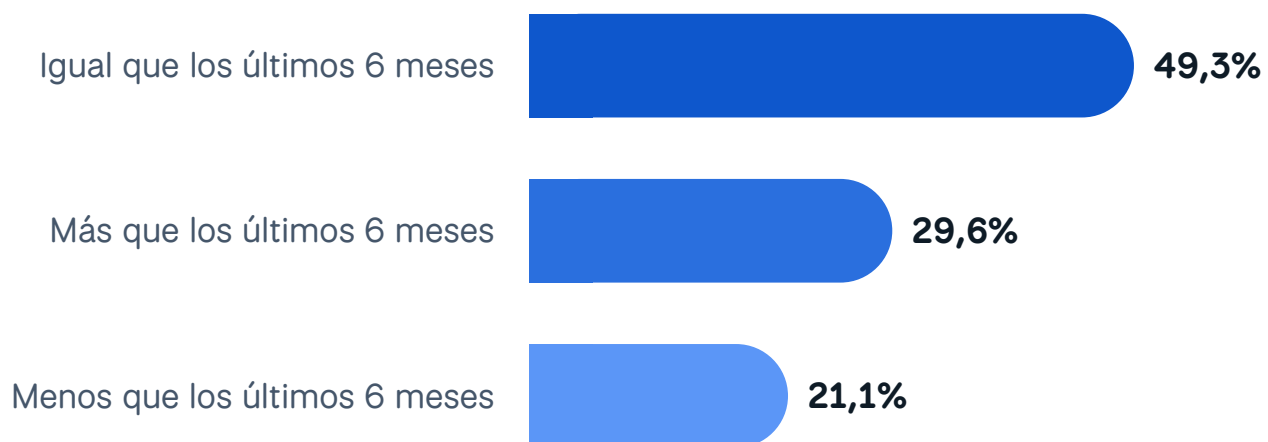
Lo que cambió fue la agricultura

La agricultura extensiva pasó de postergar en el 29% de los casos al 63%, en coincidencia con el arranque de la gruesa. La invernada es la que más necesitó financiamiento (75%) y la que menos postergó (25%).

PREGUNTA 6

La intención de inversión se modera

La mitad piensa invertir lo mismo que en el semestre anterior; tres de cada diez, más, y dos de cada diez, menos.



SALDO DE INTENCIÓN

+8,5 pts

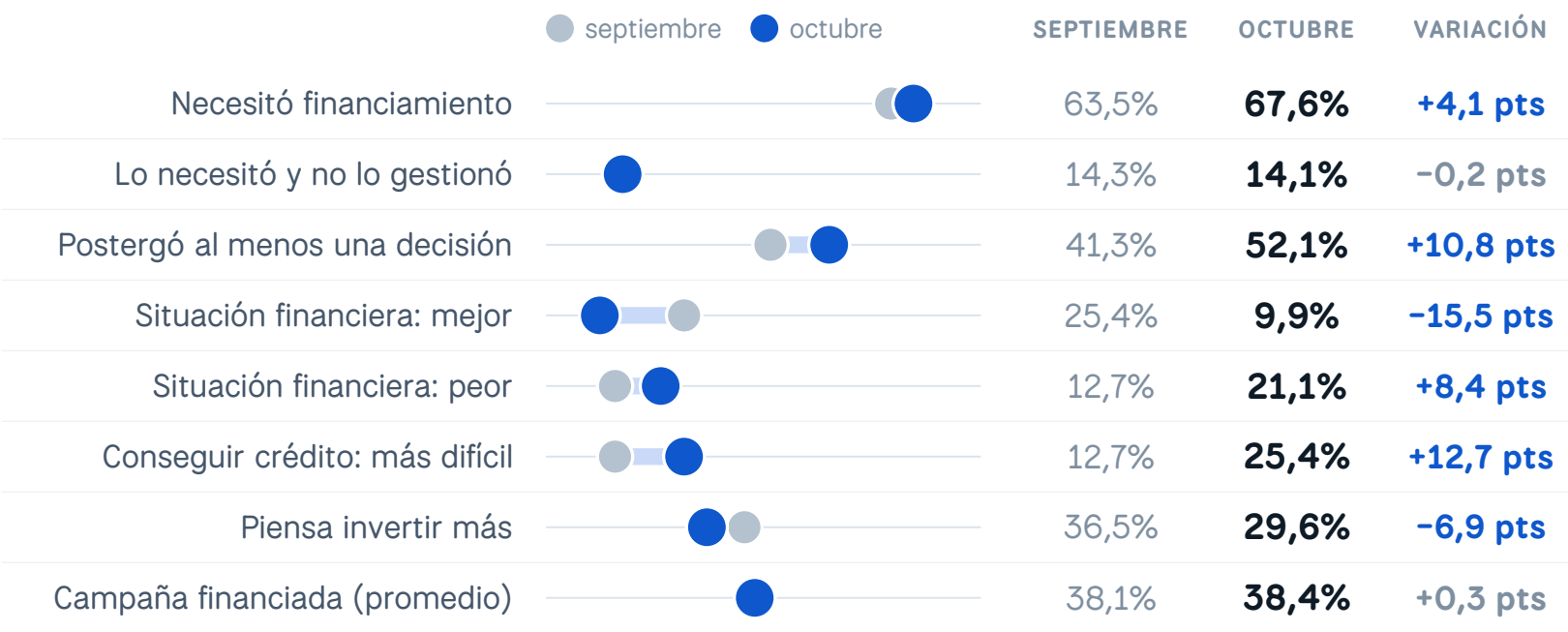
«Más» menos «menos». Pasó de +11,1 a +8,5: sigue positivo, con más empresas que sostienen el nivel.

El ajuste pasa por postergar, no por recortar el plan

Con el acceso más difícil, el panel posterga decisiones de corto plazo (52,1%), pero no recorta el plan del semestre: los que piensan invertir menos bajaron de 25,4% a 21,1%. Es la variable a seguir en noviembre.

Se movió el acceso, no la demanda

Los mismos indicadores en las dos ediciones: el punto gris es septiembre y el azul, octubre.



ÍNDICE DE ACCESO AL
CRÉDITO OCTUBRE

-12,7 pts

septiembre: **+1,6 pts** · **-14,3 pts**

SALDO DE INVERSIÓN
OCTUBRE

+8,5 pts

septiembre: **+11,1 pts** · **-2,6 pts**

Dos fotos del sector, no las mismas empresas

El panel se renueva en cada edición: las variaciones muestran cómo cambió el pulso del sector entre un mes y otro, no la evolución de cada empresa. Con cada nueva edición, la serie gana precisión.

Ficha técnica y reglas del relevamiento

CÓMO LEER ESTAS CIFRAS

- La muestra no es probabilística: describe al panel, no al universo.
- Las aperturas por rubro tienen entre 9 y 27 casos: orientan, no concluyen.
- Se informa la distribución completa, no sólo el valor central.
- El valor del relevamiento está en la serie, no en una edición suelta.
- Contra septiembre: Se comparan dos fotos del panel, no necesariamente las mismas empresas.

Las tres reglas del Tasómetro

Confidencialidad

Ningún dato individual se publica ni se comparte. Todo se informa agregado y la empresa se identifica sólo para procesar su respuesta.

Neutralidad técnica

Se informa lo que el panel efectivamente hizo. No se atribuyen causas ni se evalúan gestiones de gobierno.

Independencia

Las preguntas y el método los define SATOWER con criterio técnico. Nadie externo al equipo de análisis interviene en qué se pregunta, ni accede a la base, ni condiciona cómo se informa.



SUMATE AL PANEL

Tu empresa también puede estar en el dato

Cuanto más empresas contestan, más preciso es el informe para todos. Son tres minutos por mes y tus respuestas se publican sólo en forma agregada, nunca individual.

3 minutos por mes

Respuestas confidenciales

Informe sin costo

Una iniciativa de



Sumate al grupo de WhatsApp



Cada mes, la encuesta y el informe.

[Unirme al grupo](#)



o escaneá el código para sumarte.

¿Consultas? WhatsApp [11 4437-1715](https://wa.me/1144371715)