tasómetro

RELEVAMIENTO MENSUAL DE FINANCIAMIENTO · NOVIEMBRE 2026

El pulso financiero de las empresas agropecuarias

¿Qué necesitó?, ¿Qué postergó? y ¿Cómo ve el acceso al crédito un panel de más de 220 empresas agropecuarias que trabajan 828 mil hectáreas? Vos también te podes sumar con tu respuesta.

Una iniciativa de
Satower

SATOWER S.A. · Informe 003

LO QUE DEJÓ NOVIEMBRE

Menos urgencia, más cautela para invertir

52,0%

OCTUBRE
67,6%

Bajó la necesidad de financiamiento

Lo necesitó la mitad del panel y casi todos lo gestionaron: sólo el 2,7% no llegó a hacerlo.

35,3%

OCTUBRE
52,1%

Una de cada tres postergó una decisión

Estructura (9,5%) y campaña (9,0%) siguen al frente de lo que se posterga.

−14,4 pts

OCTUBRE
+8,5 pts

La intención de invertir pasó a negativo

Piensa invertir menos el 33,0% y más, el 18,6%. Es el primer saldo negativo de la serie.

5,9%

OCTUBRE
21,1%

Pocas empresas están peor que el mes pasado

La situación financiera mejoró para el 16,7% y siguió igual para el 77,4%.

QUIÉN CONTESTÓ

El panel de noviembre

Empresas agropecuarias que respondieron en noviembre. Una respuesta por empresa.

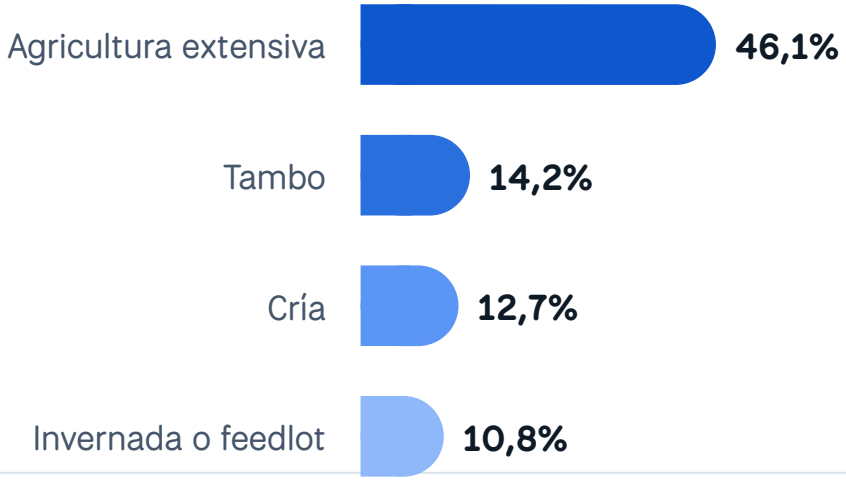
221 respuestas
empresas completaron el pulso del mes

828 mil ha
superficie total que representa el panel

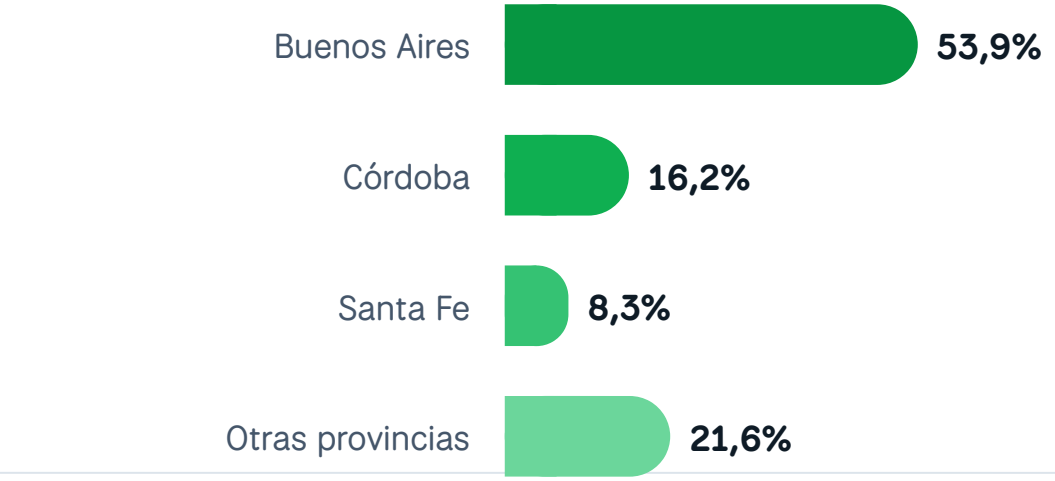
418 mil
cabezas de hacienda que representa el panel

64,7%
responde el dueño, un socio o un director

Actividad principal



Provincia

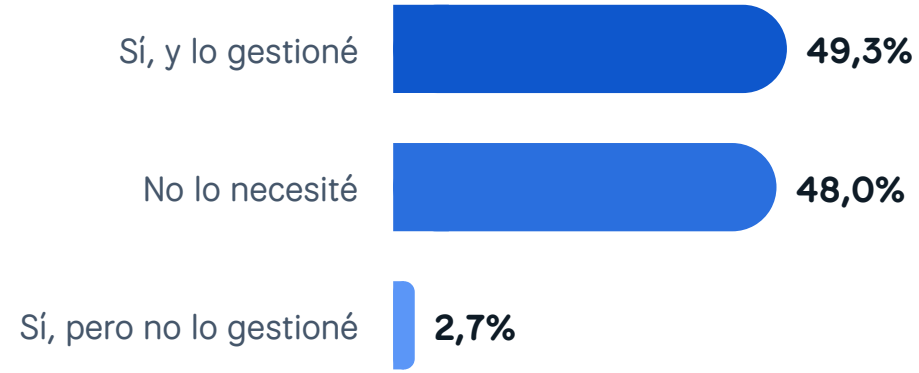


PREGUNTAS 1 Y 2

La mitad del panel necesitó financiamiento

Y una de cada tres empresas postergó al menos una decisión. Las dos cifras bajaron contra octubre.

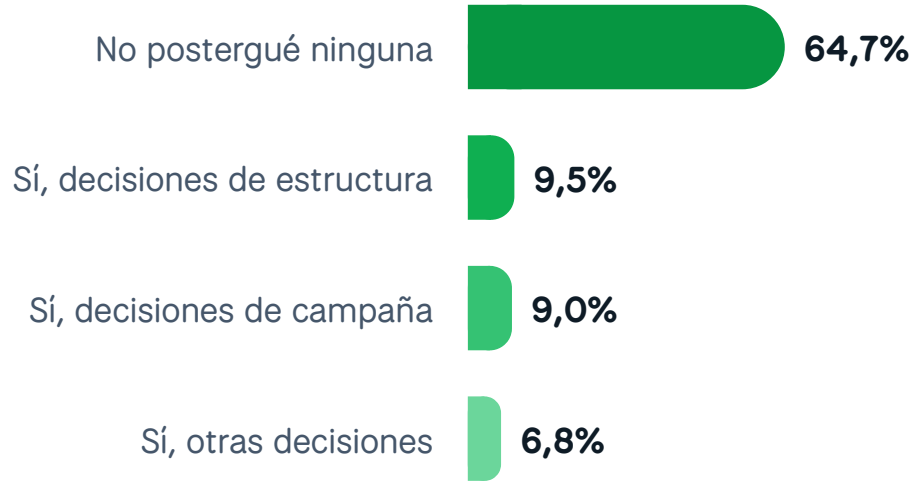
¿Necesitaste financiamiento este último mes?



52,0% lo necesitó

El 49,3% además lo gestionó (en octubre, 53,5%). El grupo que lo necesitó y no llegó a gestionarlo bajó de 14,1% a 2,7%: bajó la demanda y también la fricción.

¿Postergaste alguna decisión por su costo o por falta de financiamiento?



35,3% postergó al menos una decisión

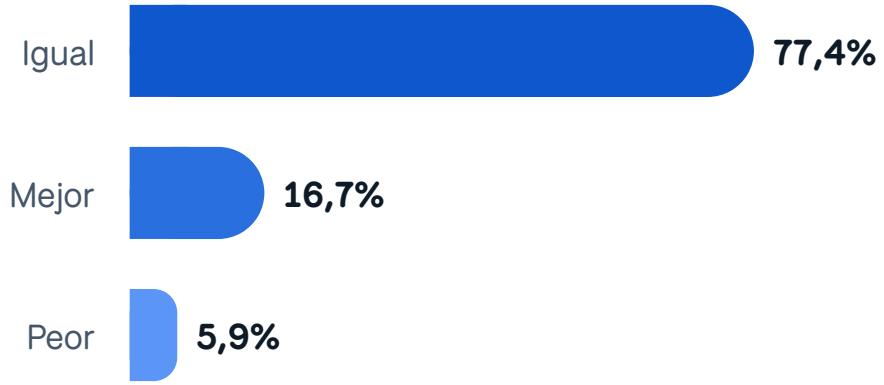
Estructura (9,5%) y campaña (9,0%) encabezan. Maquinaria quedó en 5,9%.

PREGUNTAS 3 Y 5

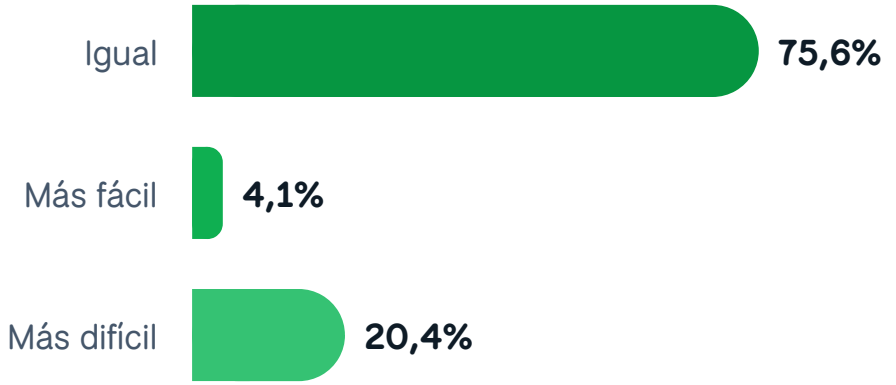
La situación mejoró; el acceso no se aflojó

Tres de cada cuatro empresas ven su situación y el acceso al crédito igual que el mes pasado.

Situación financiera respecto del mes pasado



Conseguir financiamiento, comparado con el mes pasado



ÍNDICE DE ACCESO AL CRÉDITO

−16,3 pts

−3,6 pts vs octubre

El porcentaje que dice «más fácil» menos el que dice «más difícil» (4,1 − 20,4). Pasó de −12,7 a −16,3: bajaron los que lo ven más difícil, pero bajaron todavía más los que lo ven más fácil. Es la serie que este relevamiento sigue mes a mes.

PREGUNTA 4

El promedio no se movió; los extremos se achicaron

Cuánto de la campaña está financiado por terceros. El promedio quedó igual y bajaron los dos extremos.

±0,0 pts vs octubre

38,4%

promedio del panel

20,0% a 60,0%

rango de la mitad central de las empresas

−4,1 pts vs octubre

36,7%

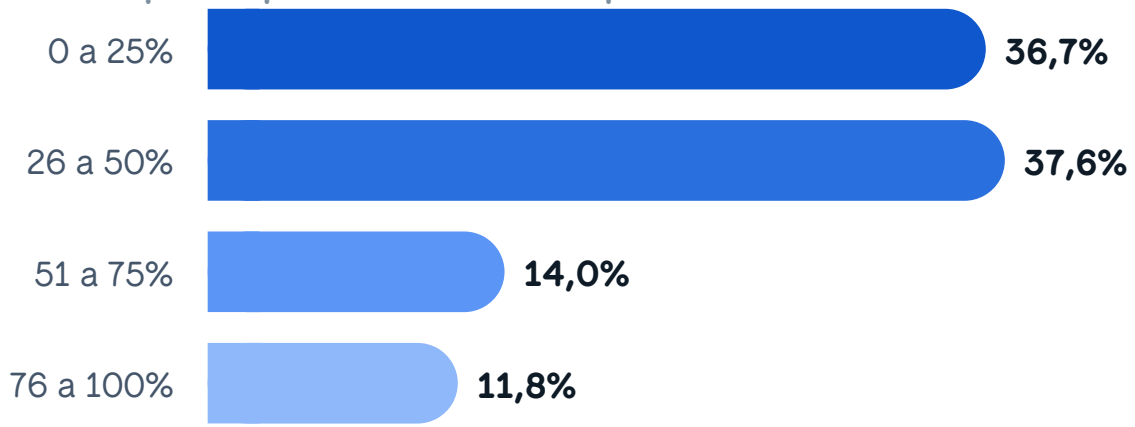
financia una cuarta parte de la campaña o menos

−3,7 pts vs octubre

11,8%

financia más del 75% de la campaña

Distribución del panel por tramo de campaña financiada



Una campaña más pareja

Financian un cuarto o menos el 36,7% (en octubre, 40,8%) y más del 75%, el 11,8% (antes, 15,5%). La mitad central está entre 20,0% y 60,0%.

LECTURA POR RUBRO

El tambo es el que más posterga

El mismo panel, abierto por la actividad principal que declara cada empresa.

	Empresas	Necesitó financiamiento	Postergó decisiones	Campaña financiada	Tomó una operación
Agricultura extensiva	94 de 221	**56,4%**	**29,8%**	**41,9%**	**51,1%**
Tambo	29 de 221	**51,7%**	**55,2%**	**34,5%**	**37,9%**
Cría	26 de 221	**38,5%**	**42,3%**	**20,8%**	**42,3%**
Invernada o feedlot	22 de 221	**54,5%**	**27,3%**	**38,3%**	**50,0%**

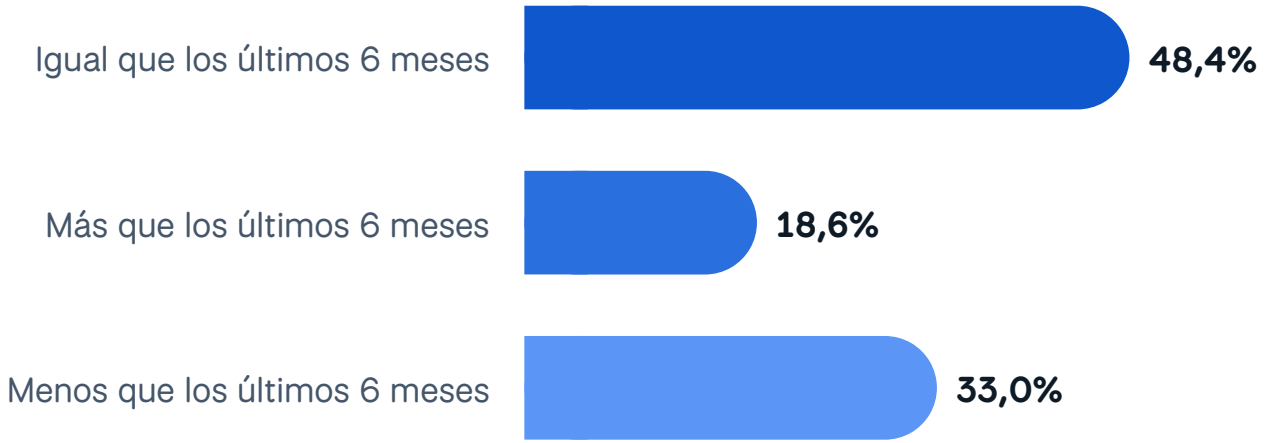
La agricultura dejó de postergar; el tambo, no

La agricultura extensiva pasó de postergar en el 63,0% de los casos al 29,8%; el tambo siguió en 55,2%. La cría es la que menos necesitó financiamiento (38,5%) y la que menos tiene financiada la campaña (20,8%).

PREGUNTA 6

La intención de inversión pasó a negativo

La mitad invertirá lo mismo; uno de cada tres, menos, y menos de uno de cada cinco, más.



SALDO DE INTENCIÓN

−14,4 pts

«Más» menos «menos». Pasó de +8,5 a −14,4: es el primer saldo negativo de la serie.

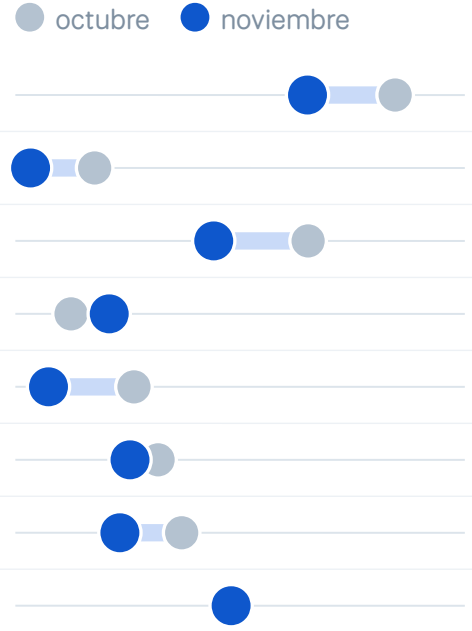
El ajuste pasó de postergar a recortar el plan

En octubre el panel postergaba decisiones de corto plazo pero sostenía el plan del semestre. En noviembre cambió el orden: posterga menos (35,3%) y los que piensan invertir menos subieron de 21,1% a 33,0%. Es la variable a seguir en diciembre.

NOVIEMBRE FRENTE A OCTUBRE

Bajó la urgencia, no la cautela

Los mismos indicadores en las dos ediciones: el punto gris es octubre y el azul, noviembre.



	OCTUBRE	NOVIEMBRE	VARIACIÓN
Necesitó financiamiento	67,6%	**52,0%**	**−15,6 pts**
Lo necesitó y no lo gestionó	14,1%	**2,7%**	**−11,4 pts**
Postergó al menos una decisión	52,1%	**35,3%**	**−16,8 pts**
Situación financiera: mejor	9,9%	**16,7%**	**+6,8 pts**
Situación financiera: peor	21,1%	**5,9%**	**−15,2 pts**
Conseguir crédito: más difícil	25,4%	**20,4%**	**−5,0 pts**
Piensa invertir más	29,6%	**18,6%**	**−11,0 pts**
Campaña financiada (promedio)	38,4%	**38,4%**	**±0,0 pts**

ÍNDICE DE ACCESO AL CRÉDITO NOVIEMBRE

−16,3 pts

octubre: **−12,7 pts** · **−3,6 pts**

SALDO DE INVERSIÓN NOVIEMBRE

−14,4 pts

octubre: **+8,5 pts** · **−22,9 pts**

Cómo leer la comparación

El panel se renueva en cada edición y este mes fue tres veces más grande: las variaciones muestran cómo cambió la foto del sector entre un mes y otro, no la evolución de cada empresa.

CÓMO SE HIZO

Ficha técnica y reglas del relevamiento

CÓMO LEER ESTAS CIFRAS

- La muestra no es probabilística: describe al panel, no al universo.
- Las aperturas por rubro tienen entre 22 y 94 casos: orientan, no concluyen.
- Se informa la distribución completa, no sólo el valor central.
- El valor del relevamiento está en la serie, no en una edición suelta.
- El panel se renueva cada mes: se comparan dos fotos del sector, no las mismas empresas.

Las tres reglas del Tasómetro

Confidencialidad

Ningún dato individual se publica ni se comparte. Todo se informa agregado y la empresa se identifica sólo para procesar su respuesta.

Neutralidad técnica

Se informa lo que el panel efectivamente hizo. No se atribuyen causas ni se evalúan gestiones de gobierno.

Independencia

Las preguntas y el método los define SATOWER con criterio técnico. Nadie externo al equipo de análisis interviene en qué se pregunta, ni accede a la base, ni condiciona cómo se informa.

tasómetro

SUMATE AL PANEL

Tu empresa también puede estar en el dato

Cuantas más empresas contestan, más preciso es el informe para todos. Son tres minutos por mes y tus respuestas se publican sólo en forma agregada, nunca individual.

3 minutos por mes · **Respuestas confidenciales** · **Informe sin costo**

NUEVO · PROYECCIONES SATOWER

Dólar, inflación, tasas, granos y hacienda, mes a mes, para planificar la campaña.

Ver las proyecciones →

Sumate al grupo de WhatsApp

tasómetro

Cada mes, la encuesta y el informe.

Unirme al grupo

o escaneá el código para sumarte.

¿Consultas? WhatsApp 11 4437-1715